

Sponsoringkonzept Bildhauersymposium

Das Bildhauersymposium wird alle zwei Jahre, jeweils im Sommer im Stedtli in Büren, durchgeführt. Zum Bildhauersymposium werden ca. 6-10 Kunsthandwerker aus der Schweiz und dem nahen Ausland eingeladen. Die Kunsthandwerker werden während einer Woche an einem Arbeitsplatz im Stedtli eine Skulptur aus dem bereitgestellten Material erarbeiten. Diese Skulpturen werden danach noch in Form einer Ausstellung im Stedtli und an der Ländte zu sehen sein. Zudem werden mit einer Vernissage und einer After Work Party weitere Rahmenveranstaltungen durchgeführt.

Bildhauersymposium 2018

Das Symposium 2018 findet vom 24. Juni bis am 29. Juni statt. Es ist folgendes Programm vorgesehen:

Vernissage

Sonntag, 24. Juni, 16 Uhr in der ARTis Galerie
Ausstellung der mitgebrachten Skulpturen
Ansprache Behördenmitglied Büren an der Aare

Finissage mit Rahmenprogramm

Freitag, 29. Juni, 18 Uhr, ARTis Galerie
Rundgang mit Erläuterungen zu den Skulpturen
Symposiums-Bar, Festwirtschaft und Livemusik

Kunst in Aktion Arbeitszeiten

Montag, 25. Juni bis Freitag, 29. Juni, 9–12 und 14 – 17 Uhr

Skulpturenausstellung

Die in der ARTis Galerie ausgestellten und die neu geschaffenen Skulpturen können erworben werden.

Galerie offen

Montag, 25. Juni bis Freitag, 29. Juni, 10 – 12 und 15 – 17 Uhr
Freitag, 29. Juni bis 20h offen

Jeder Kunsthandwerker bringt verschiedene Kleinobjekte und Skulpturen für die Vernissage mit. Die Objekte werden in der Galerie ARTis ausgestellt. Der Verkauf dieser Objekte erfolgt durch die Galerie ARTis.

Sponsoring

Es sind folgende Arten von Sponsoring möglich: – **Diamant – Korund – Topas**

Diamantsponsor

Diamantsponsor wird man ab einem Betrag von CHF 5000 oder als Skulpturensponsor. Als Diamantsponsor wird man auf sämtlichen Printmedien (Symposiums-Flyer, Arbeitsplatzbeschriftung, etc.) mit Logo aufgeführt. Auch im Internet werden die Diamantsponsoren prominent positioniert und der Link zur Website wird aufgeführt. Zudem können die Diamantsponsoren Werbebanner bei den Arbeitsplätzen und an der Finissage aufstellen. Als Diamantsponsor werden primär Firmen gesucht, die an einem längerfristigen Engagement für das Bildhauersymposium interessiert sind.

Korundsponsor

Korundsponsor wird man ab einem Betrag von CHF 500. Als Korundsponsor wird man im Symposiums-Flyer und im Internet mit Logo aufgeführt.

Topassponsor

Sämtliche Bar oder Materialspenden ab einem Gegenwert von CHF 50 werden auf unserer Internetseite und dem Symposiums-Flyer aufgelistet (ohne Logo).